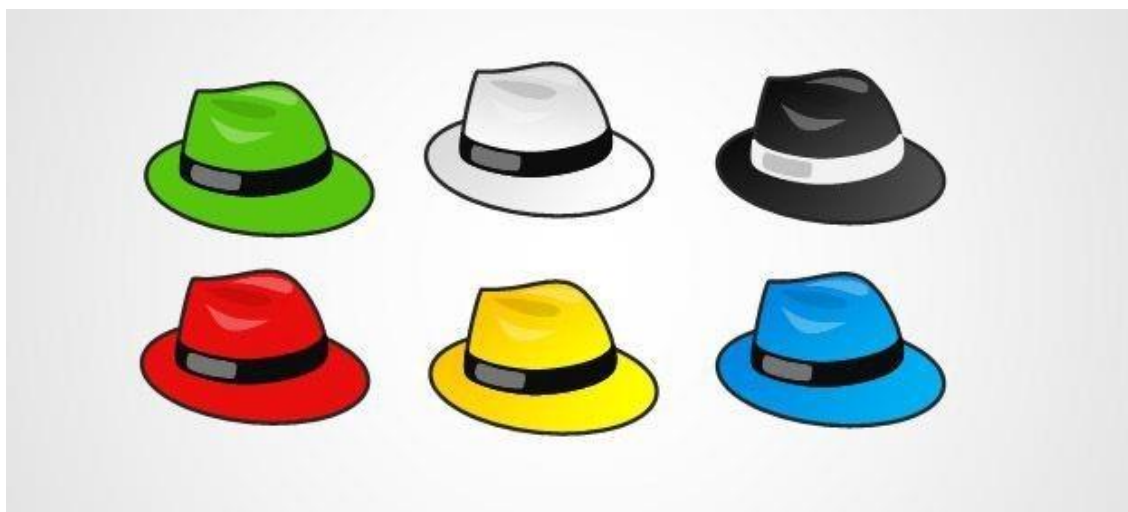




Christian Pleijel	O m l a n d s a n a l y s N ä m d ö
Patrik Cederlöf	
29 mars 2022	



## Workshop enligt "sex tänkar-hattar-metoden"

I Omlandsanalysen använder vi en metod som kallas "sex tänkarhattar", där man steg för steg använder olika "hattar". Hattarna symboliserar att vi tillsammans tittar på frågan vi arbetar med, som är det planerade bildandet av en nationalpark i Nämdö yttre skärgård. Grejen med hattarna är att man tar sig igenom en knepig fråga steg för steg, ett perspektiv i taget, tillsammans.

### Blå hatt

Den **blå hatten** är projektledarens – den som har i uppdrag att leda processen. Vi använde den när vi i våras lärde ut tänkarhattar-metoden med hjälp av en distanskurs vid Åbo Akademi som 10 personer från Nämdö var med i, och genom ett par korta kurser som vi höll på hembygdsgården i juli.

Med den blå hatten på ska vi projektledare sköta kontakter och redovisning gentemot finansierarna (Tillväxtverket och Region Stockholm), vi ska samverka med alla myndigheter, vi ska sköta kommunikation via tryckta media, via sociala media och så förstås via biblioteket – en väl fungerande nod i Nämdö-samhället. Den blå hatten är så att säga ordningsmannens eller ordförandens hatt.

**På tisdag den 29 mars 2022 kl 16-18 är det dags att redovisa analyserna i Solvik. Alla välkomna!**

*Läs mer om de tidigare hatt-träffarna på nästa sida.*

1 (2)

## Vit hatt

Den **vita hatten** står för fakta: Vad vet vi? Vad är beslutat om nationalparken? Vad vet vi om våra egna öar, säsongsvariationerna i folkmängd, den lokala ekonomin?

Deltagarna i distanskursen i våras gjorde en mycket bra beskrivning av Nämdö-skärgården. Det finns i kunskap på nätet, rapporter och artiklar. Vi gjort tre rundresor i Nämdö skärgård för att lära känna landskapet och dess människor. Vi är inte riktigt klara med fakta om besöksnäringen och ekonomin – men snart är vi det.

## Gul och svart hatt

De **gula** och **svarta hattarna** står för möjligheter och risker, optimistiskt och pessimistiskt tänkande. Vad nämdöborna tycker är bra och vad ni tycker är dåligt har vi tagit reda på genom mer än trettio intervjuer och genom att vara med på hembygdsföreningens och NGA:s möten, på herrmiddagarna (där man lär sig mycket) och genom att helt enkelt prata med folk. Det finns mycket vilja, idéer och förslag, liksom mycket oro och farhågor.

## Röd hatt

Den **röda hatten** (känslor) hade vi på oss vid en lyckad workshop på Solvik den 22 oktober. De två avslutande bilderna i dokumentationen från den dagen ger bra och tydliga svar på frågorna: "Om nationalparken är dålig, vad vill vi säga till myndigheter och besökare"" (bild 16) och "Om nationalparken är bra, vad vill vi säga till myndigheter och besökare?" (bild 17).

## Grön hatt

Den 3 december 2021 träffades vi i Solvik igen med den **gröna hatten** på, som handlar om kreativitet. Vi utgick från de förslag som vi kände till, och såg vad man kunde göra av dem. Vi vidareutvecklade tankar och idéer. Fokus låg på att hitta vägar framåt, hur vi konkret kan få nytta av nationalparken - om den blir av.